

GUÍA DOCENTE

Comunicación y Medios Socioculturales: enseñanza y aprendizaje

**Grado Magisterio de Educación Primaria
Modalidad Semipresencial
C.U. Cardenal Cisneros
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2020-21
1^{er} Curso - 1^{er} Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

| | |
|--------------------------------------|---|
| Nombre de la asignatura: | Comunicación y Medios socioculturales: enseñanza y aprendizaje |
| Código: | 510000 |
| Titulación en la que se imparte: | Grado en Magisterio de Educación Primaria Modalidad Semipresencial |
| Departamento y Área de Conocimiento: | Didácticas Específicas/ Área Comunicación |
| Carácter: | Formación básica |
| Créditos ECTS: | 6 créditos ECTS |
| Curso y cuatrimestre: | 1^{er} curso, 1^{er} cuatrimestre |
| Profesorado: | Margarita Roura Redondo |
| Horario de Tutoría: | A través de correo electrónico o en las sesiones presenciales previa cita. |
| Número de despacho: | Despacho 5 |
| Correo electrónico | margarita.roura@cardenalcisneros.es |
| Idioma en el que se imparte: | Castellano |

1. PRESENTACIÓN

*El Centro Universitario Cardenal Cisneros, adscrito a la Universidad de Alcalá, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente **en las sesiones presenciales**, los planes docentes alcanzarían sus objetivos **de estas sesiones** a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.*

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Comunicación y medios socioculturales, enseñanza y aprendizaje” es una asignatura del plan de estudios de los grados de Infantil y Primaria que engloba la utilización adecuada de aquellos recursos novedosos de la sociedad actual en la educación. Es una asignatura muy práctica, ya que se basa en que el alumno se sensibilice ante la utilización de dichos recursos en educación y sepa utilizarlos adecuadamente.

En esta sociedad del conocimiento en la que se hace imprescindible el desarrollo de la competencia digital en todos los alumnos, es necesario que maestros y profesores de los diversos niveles educativos sepan desarrollar esta competencia en sus alumnos, para lo cual se hace necesario comenzar la formación desde los planes de estudio de los grados, aunque

será necesaria también una formación permanente por los continuos avances de las tecnologías de la información y la comunicación.

Por ello, esta asignatura pretende no sólo formar en la utilización adecuada de los diferentes recursos digitales en educación, sino en habilitar a los alumnos para la búsqueda de información y formación en dicho ámbito.

Es una asignatura a la que puede verse aplicación transversal al resto de asignaturas del plan de estudios, pues presenta competencias para la comunicación y la utilización adecuada de distintos medios.

Subject description:

This subject is taken in the 1st semester of the 1st year of the Primary Education Degree programme. It has a value of 6 ECTS credits.

The main objective of this subject is to awareness to the use of digital resources and sociocultural media in education and its proper use.

The following areas will be studied during this subject: communication in Education, digital resources, sociocultural media.

Assessment is based on a series of activities that students do in individual or grupal way. This subject is taught in Spanish. Students must have at least a B2 level of Spanish to take this course. The subject teacher may hold tutorials in English.

2. COMPETENCIAS

Competencias Genéricas:

1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
2. Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. (Competencia genérica transversal nº 5 del Título de Grado)
3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de carácter social, científico o ético. (Competencia genérica transversal nº 6 del Título de Grado)
4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. (Competencia genérica transversal nº 7 del Título de Grado)
5. Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. (Competencia genérica transversal nº 8 del Título de Grado)

Competencias Específicas:

1. Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible.
2. Contribuir a que el alumno se sitúe ante los recursos sonoros, audiovisuales y multimedia desde una doble dimensión como potentes dispositivos de socialización y su traducción como posibilidades educativas en la Educación Infantil.
3. Tomar conciencia de las problemáticas que giran en torno al desarrollo e impacto de las tecnologías audiovisuales, multimedia y plataformas virtuales en el mundo natural y social, y sus implicaciones para el ámbito de la Educación Infantil.
4. Desarrollo de actitudes hacia los recursos audiovisuales y tecnológicos, adquisición de destrezas de uso, y análisis de sus implicaciones en la formación cultural y democrática del alumnado de infantil como ciudadanos de la sociedad multicultural.
5. Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos tecnológicos (sonoros, audiovisuales, multimedia) para diseñar y desarrollar proyectos de centro y aula.

3. CONTENIDOS

| Bloques de contenido | Total de clases, créditos u horas |
|---|--|
| <u>BLOQUE I: Aspectos relacionados con la comunicación y los medios socioculturales</u> | |
| TEMA 1: El impacto de las TIC en la sociedad y en la educación. Competencia Digital | 6 horas teóricas 3 horas prácticas |
| TEMA 2: Medios de comunicación, medios audiovisuales e imagen. Competencia Audiovisual | 6 horas teóricas 3 horas prácticas 1 hora seminario |
| <u>BLOQUE II: Aspectos relacionados con los procesos de aprendizaje</u> | |
| TEMA 3: Recursos y aplicaciones digitales en el proceso de aprendizaje. Narrativa Digital | 12 horas teóricas 6 horas prácticas 1 hora seminario |
| TEMA 4: Aprendizaje en red: Herramientas digitales de colaboración | 6 horas teóricas 3 horas prácticas 1 hora seminario |

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se basa en una metodología activa, teniendo en cuenta para el desarrollo de las actividades que estará basada en una evaluación continua preferentemente. Los contenidos objeto de estudio de esta asignatura están agrupados en 5 temas con diferentes actividades cada uno.

En esta asignatura se combinan las clases y tutorías presenciales, con materiales formativos y herramientas tecnológicas que permiten la adquisición y construcción de conocimientos, el trabajo autónomo y en equipo y la comunicación directa con el profesor y con el resto de los compañeros. Junto a la exposición didáctica de los contenidos encontrarás actividades con diferentes objetivos. Para favorecer el trabajo en grupo cuentas con espacios virtuales como el foro y la mensajería.

A través de la plataforma, podrás comunicarte con el profesor y con los compañeros con los que compartes la asignatura, recibir la documentación necesaria, enviar las respuestas a las actividades propuestas y tener acceso a información sobre tu evolución y progreso.

4.1. Distribución de créditos

| Número de horas totales: 150 | |
|--|---|
| Número de horas presenciales: hasta 6 horas | Clases prácticas Tutorías presenciales |
| Número de horas del trabajo propio del estudiante: hasta 150 horas | Hasta 150 horas de trabajo autónomo |

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Métodos de enseñanza-aprendizaje:

Para trabajar los contenidos el estudiante dispondrá de material elaborado por el profesor, con su correspondiente explicación y análisis, y realizará distintas actividades. Todos los contenidos estarán disponibles en la Comunidad Virtual.

Materiales y recursos

Plataforma de aula virtual. El acceso a la modalidad semipresencial está disponible en la página www.cardenalcisneros.es en la sección Comunidad Virtual.

5. EVALUACIÓN: criterios de evaluación, de calificación y procedimientos de evaluación

Criterios de evaluación

- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
- Elaboración de materiales eficientes y de calidad
- Observación y análisis de datos con rigor y eficacia
- Interés por el aprendizaje y participación activa

Relación entre las competencias específicas y los criterios de evaluación

| Competencias | Criterios de evaluación |
|--|---|
| Analizar e incorporar de forma crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual que afectan a la educación familiar y escolar: impacto social y educativo de los lenguajes audiovisuales y de las pantallas; cambios en las relaciones de género e intergeneracionales; multiculturalidad e interculturalidad; discriminación e inclusión social y desarrollo sostenible. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Interés por el aprendizaje y participación activa |
| Contribuir a que el alumno se sitúe ante los recursos sonoros, audiovisuales y multimedia desde una doble dimensión como potentes dispositivos de socialización y su traducción como posibilidades educativas en la Educación Infantil. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad |
| Tomar conciencia de las problemáticas que giran en torno al desarrollo e impacto de las tecnologías audiovisuales, multimedia y plataformas virtuales en el mundo natural y social, y sus implicaciones para el ámbito de la Educación Infantil. | <ul style="list-style-type: none"> • Observación y análisis de datos con rigor y eficacia • Interés por el aprendizaje y participación activa |
| Desarrollo de actitudes hacia los recursos audiovisuales y tecnológicos, adquisición de destrezas de uso, y análisis de sus implicaciones en la formación cultural y democrática del alumnado de infantil como ciudadanos de la sociedad multicultural. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad |
| Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos tecnológicos (sonoros, audiovisuales, multimedia) para diseñar y desarrollar proyectos de centro y aula. | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad • Interés por el aprendizaje y participación activa • Observación y análisis de datos con rigor y eficacia |

Criterios de calificación

| Criterios | Definición | % |
|--|--|----|
| Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura | Expresa y define los conceptos con precisión Sabe aplicarlos a los ejemplos Relaciona los conceptos de diferentes temas entre sí | 35 |
| Observación y análisis de datos con rigor y eficacia | Toma datos significativos Hace y describe con detalle y precisión las observaciones realizadas | 20 |
| Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad | Elabora materiales de calidad Diseña usos adecuados para los materiales elaborados Elabora propuestas realistas, aplicables y eficaces | 35 |
| Interés por el aprendizaje y participación activa | Realiza las actividades no calificables Presenta las actividades calificables Participa en los foros activamente | 10 |

Procedimiento de evaluación

Las jornadas presenciales no son evaluables.

El sistema de evaluación a seguir está basado en la Normativa reguladora de los procesos de evaluación de aprendizajes de la Universidad de Alcalá. Esta normativa establece, entre otras, las siguientes pautas:

1. Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de enero (y una extraordinaria en el mes de junio).
2. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua.
3. Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al coordinador de su curso. Esta solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase, la resolverá la dirección de la Escuela y podrá ser aceptada o no.
4. La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria y será siempre evaluación en la modalidad final.
5. Las características de la evaluación continua y final para esta asignatura están recogidas en esta guía docente.

Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de enero y una extraordinaria en el mes de junio. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua.

Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al profesor de la asignatura que la trasladará al Subdirector de Ordenación Académica en la solicitud elaborada a tal efecto. Dicha solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase y podrá ser aceptada o no.

En el caso de que el alumno de evaluación continua no entregue algún trabajo, o falte de forma discontinua, suspenda el examen o cualquier otro de los criterios establecidos, que le impide alcanzar alguna de las competencias establecidas en la guía docente, su nota será SUSPENSO.

La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria y podrá ser tanto en modalidad continua como en final (un estudiante que no ha superado la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, iría a la extraordinaria en la misma modalidad).

Las características de la evaluación continua y final, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, están recogidas más adelante. Y son las mismas para la convocatoria ordinaria y la extraordinaria.

Evaluación continua. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

| Herramientas de evaluación | Actividad Narrativa Digital | Actividad Aprendizaje en Red | Actividad Teórica | % |
|--|-----------------------------|------------------------------|-------------------|-------------|
| Criterios de evaluación | | | | |
| Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura | | | X | 30 |
| Observación y análisis de datos con rigor y eficacia | X | X | X | 20 |
| Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad | X | X | | 30 |
| Interés por el aprendizaje y participación activa | X | X | X | 10 |
| Realización de exposiciones | X | X | | 10 |
| % | 20% | 40% | 40% | 100% |

Evaluación final. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

| Herramientas de evaluación | Trabajos individuales | Examen | % |
|--|-----------------------|--------|----|
| Criterios de evaluación | | | |
| Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura | X | X | 45 |

| | | | |
|--|------------|------------|-------------|
| Observación y análisis de datos con rigor y eficacia | X | | 20 |
| Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad | X | | 35 |
| % | 60% | 40% | 100% |

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Cruces, F. (2017) ¿Cómo leemos en la sociedad digital? Madrid: Ariel-Telefónica

Montero, E. (2010) Aprendiendo con videojuegos: Jugar es pensar dos veces, Ministerio de Educación de España

Loveless, A. & Williamson, B. (2017) Nuevas Identidades de Aprendizaje en la Era Digital: Creatividad · Educación · Tecnología · Sociedad Narcea Ediciones

Manovich, L. (2012) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital (4º impresión) Barcelona: Paidós

Gutiérrez, A. (2003) Alfabetización Digital. Algo más que ratones y teclas. Barcelona: Gedisa

Ojeda, N. y Grandío, M. (2012) Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos. Barcelona: Gedisa

Aparici, R. (2010) Educomunicación: más allá del 2.0

Silva, M. (2005) Educación Interactiva. Enseñanza y aprendizaje presencial y on-line. Barcelona: Gedisa