

GUÍA DOCENTE

COMUNICACIÓN DIGITAL EFECTIVA

**Asignatura Transversal
Modalidad Semipresencial
C.U. Cardenal Cisneros
Universidad de Alcalá**

Curso Académico 2020/21
4^o Curso – 1^{er} Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

| | |
|--------------------------------------|---|
| Nombre de la asignatura: | Comunicación digital efectiva |
| Código: | 100090 |
| Titulación en la que se imparte: | Grados Universitarios |
| Departamento y Área de Conocimiento: | Didácticas específicas / Técnicas de presentación |
| Carácter: | Transversal |
| Créditos ECTS: | 6 ECTS |
| Curso y cuatrimestre: | 4º Curso, 1º cuatrimestre |
| Profesorado: | Margarita Roura Redondo |
| Horario de Tutoría: | Se solicita por correo electrónico |
| Número de despacho | 5 |
| Correo electrónico | Margarita.roura@cardenalcisneros.es |
| Idioma en el que se imparte: | Castellano |

1. PRESENTACIÓN

*El Centro Universitario Cardenal Cisneros, adscrito a la Universidad de Alcalá, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente **en las sesiones presenciales**, los planes docentes alcanzarían sus objetivos **de estas sesiones** a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato online, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.*

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La apropiación y empleo de la información y de la tecnología digital obliga a desarrollar nuevas competencias, competencias para el siglo XXI. Son nuevos los retos y contextos en los que nos movemos y convivimos. La alfabetización digital debe hacer frente a múltiples lenguajes y medios.

Los procedimientos narrativos y las formas de expresión y de comunicación de información, emociones, expresiones, opiniones y conocimientos se desarrollan con lenguajes y en medios diversos, heterogéneos y complejos. Es fundamental conocerlos para ser capaces de

construir discursos que pueden llegar a sus destinatarios de la forma más correcta y óptima para hacer que el mensaje sea eficazmente recibido.

En esta asignatura se van a desarrollar las competencias imprescindibles para capacitar en la comunicación y difusión de ideas y conocimientos a través de diferentes formas expresivas y tecnologías.

SUBJECT DESCRIPTION

This subject is taken in the 1st semester of the 4th year of any Degree programme. It has a value of 6 ECTS credits.

The main objective of this subject is to aware the student about the effective use of digital resources in communication.

Assessment is based on a series of activities that students do in individual way.

This subject is taught in Spanish. Students must have at least a B2 level of Spanish to take this course.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

1. Conoce los recursos disponibles para el acceso a la información y emplearlos con eficacia.
2. Adquiere técnicas de dirección, resolución de conflictos, motivación, planificación y gestión del tiempo.
3. Utiliza todo tipo de aplicaciones informáticas y recursos electrónicos eficazmente.
4. Adquiere destrezas comunicativas orales y escritas en lenguas modernas.

Competencias específicas:

1. Utiliza el procedimiento más efectivo para la comunicación.
2. Conecta con las audiencias facilitando siempre la comunicación.
3. Utiliza interactivamente el conocimiento y la información.
4. Estimula la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos digitales para diseñar y desarrollar proyectos.
5. Selecciona el medio de interacción digital adecuado en función de sus intereses y necesidades como profesional, así como de los destinatarios de la comunicación.
6. Sabe crear su propia identidad digital y rastrear su propia huella digital.

3. CONTENIDOS

| Bloques de contenido | Total créditos |
|---|-------------------|
| Bloque I: Comunicación Visual | • 2 créditos ECTS |
| Bloque II: Comunicación Interactiva | • 2 créditos ECTS |
| Bloque III: Comunicación Informativa | • 1 créditos ECTS |
| Bloque IV: Comunicación “del yo”: Identidad digital | • 1 créditos ECTS |







4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.- ACTIVIDADES FORMATIVAS

La asignatura se basa en una metodología activa, teniendo en cuenta para el desarrollo de las actividades que estará basada en una evaluación continua preferentemente. Los contenidos objeto de estudio de esta asignatura están agrupados en 4 bloques con diferentes actividades cada uno.

4.1. Distribución de créditos

| Número de horas totales: 150 | |
|---|---|
| Número de horas presenciales: hasta 15 horas | Clases prácticas Tutorías presenciales |
| Número de horas de trabajo propio del estudiante: 150 h | Hasta 150 horas de trabajo autónomo |



| P/A | Modalidad | Escenario | Finalidad/Descripción |
|--------------------------|--|---|--|
| HORARIO SEMIPRESENCIAL | Clases teóricas on line |  | <i>Hablar a los estudiantes</i> Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesorado o de los estudiantes). |
| | Seminarios presenciales |  | <i>Construir conocimiento a través de la interacción y la actividad</i> Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (profesorado, estudiantes, expertos, etc.) |
| | Clases prácticas on line |  | <i>Mostrar cómo deben actuar.</i> Cualquier tipo de prácticas de aula (estudio de casos, análisis diagnósticos, problemas, laboratorio, de campo, aula de informática, visitas, búsqueda de datos, bibliotecas en red, Internet, etc.) |
| | Tutorías |  | <i>Atención personalizada a los estudiantes.</i> Relación personalizada de ayuda, donde un profesor-tutor atiende, facilita y orienta a uno o varios estudiantes en el proceso formativo. |
| HORARIO TRABAJO AUTÓNOMO | Estudio y trabajo en grupo |  | <i>Hacer que aprendan entre ellos.</i> Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, trabajos, memorias, obtención y análisis de datos, etc., para exponer o entregar en clase mediante el trabajo de los estudiantes en grupo. |
| | Estudio y trabajo autónomo, individual |  | <i>Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje.</i> Las mismas actividades que en la celda anterior, pero realizadas de forma individual, incluye, además, el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, hacer problemas y ejercicios, etc.), que es fundamental para el aprendizaje autónomo. |

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Métodos de enseñanza-aprendizaje:

Para trabajar los contenidos el estudiante dispondrá de material elaborado por el profesor, con su correspondiente explicación y análisis, y realizará distintas actividades. Todos los contenidos estarán disponibles en la Comunidad Virtual.

Materiales y recursos

Plataforma de aula virtual. El acceso a la modalidad semipresencial está disponible en la página www.cardenalcisneros.es en la sección Comunidad Virtual.

5. EVALUACIÓN: criterios de evaluación, de calificación y procedimientos de evaluación

Criterios de evaluación

- Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura
- Elaboración de materiales eficientes y de calidad
- Observación y análisis de datos con rigor y eficacia
- Interés por el aprendizaje y participación activa

Relación entre las competencias específicas y los criterios de evaluación

| Competencias | Criterios de evaluación |
|---|--|
| Utilizar el procedimiento más efectivo para la comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Interés por el aprendizaje y participación activa |
| Conectar con las audiencias facilitando siempre la comunicación. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad |
| Utilizar interactivamente el conocimiento y la información. | <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad • Interés por el aprendizaje y participación activa |
| Estimular la indagación y el análisis sobre diferentes sistemas de representación y los distintos tipos de recursos digitales para diseñar y desarrollar proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura • Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad |

Criterios de calificación

| Criterios | Definición | % |
|--|---|----|
| Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura | <p>Expresa y define los conceptos con precisión</p> <p>Sabe aplicarlos a los ejemplos</p> <p>Relaciona los conceptos de diferentes temas entre sí</p> | 35 |
| Observación y análisis de datos con rigor y eficacia | <p>Toma datos significativos</p> <p>Hace y describe con detalle y precisión las observaciones realizadas</p> | 20 |
| Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad | <p>Elabora materiales de calidad</p> <p>Diseña usos adecuados para los materiales elaborados</p> <p>Elabora propuestas realistas, aplicables y eficaces</p> | 35 |
| Interés por el aprendizaje y participación activa | <p>Realiza las actividades no calificables</p> <p>Presenta las actividades calificables</p> <p>Participa en los foros activamente</p> | 10 |

Procedimiento de evaluación

Esta asignatura tiene una convocatoria ordinaria en el mes de enero y una extraordinaria en el mes de junio. La convocatoria ordinaria se desarrollará bajo la modalidad de evaluación continua.

Si algún estudiante no puede seguir la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, deberá solicitar la evaluación final al profesor de la asignatura que la trasladará al Subdirector de Ordenación Académica en la solicitud elaborada a tal efecto. Dicha solicitud se presentará en las dos primeras semanas de clase y podrá ser aceptada o no.

En el caso de que el alumno de evaluación continua no entregue algún trabajo, o falte de forma discontinua, suspenda el examen o cualquier otro de los criterios establecidos, que le impide alcanzar alguna de las competencias establecidas en la guía docente, su nota será SUSPENSO.

La convocatoria extraordinaria está prevista para los estudiantes que no superen la ordinaria y podrá ser tanto en modalidad continua como en final (un estudiante que no ha superado la evaluación continua en la convocatoria ordinaria, irá a la extraordinaria en la misma modalidad).

Las características de la evaluación continua y final, tanto para la convocatoria ordinaria como para la extraordinaria, están recogidas más adelante. Y son las mismas para la convocatoria ordinaria y la extraordinaria.

Evaluación continua. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

| Herramientas de evaluación Criterios de evaluación | Actividad Bloque I | Actividad Bloque II | Actividad Bloque III | Actividad Bloque IV | % |
|--|--------------------|---------------------|----------------------|---------------------|-------------|
| Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura | X | X | X | X | 35 |
| Observación y análisis de datos con rigor y eficacia | X | | | | 20 |
| Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad | | X | X | X | 35 |
| Interés por el aprendizaje y participación activa | X | X | X | X | 10 |
| Total | 25% | 25% | 25% | 25% | 100% |

Evaluación final. Convocatorias ordinaria y extraordinaria

| Herramientas de evaluación Criterios de evaluación | Trabajos individuales | Examen | % |
|--|-----------------------|------------|-------------|
| Conocimiento y comprensión de los conceptos básicos de la asignatura | X | X | 35 |
| Observación y análisis de datos con rigor y eficacia | X | | 20 |
| Elaboración de materiales y propuestas didácticas de calidad | X | | 35 |
| Manifiestar interés por el aprendizaje y participación activa | X | | 10 |
| Total | 60% | 40% | 100% |

6. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

Fernández, A. (2018) *Educación crítica y comunicación: manual contra el formateo mental*. Barcelona: Editorial UOC.

James, J. (2006) *Proyectar una imagen positiva* Madrid: Paidós Ibérica.

Merayo, A. (2005) *Curso práctico de técnicas de comunicación oral* Madrid: Tecnos.

Osuna-Acedo, S., Gil-Quintana, J., y Marta-Lazo, C (coords.) (2019). *Aprendizaje más allá de las aulas. Didácticas específicas en contextos no formales*. Valencia: Tirant Lo Blanch

Sierra, J. (2018) *Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo*. McGraw-Hill España.

Viñao, A. y Moreno, P. (2017) *Imagen y educación: marketing, comercialización y didáctica*, Ediciones Morata.